

**“VIVIR EN SALUD”:
POR UNA
ALIMENTACIÓN
SALUDABLE**



**XII CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE MEDICINA Y SEGURIDAD DEL TRABAJO**

Santander, 22 de mayo de 2008



ÍNDICE

1. MAPFRE : ORIGEN.
2. MAPFRE : DATOS ECONÓMICOS A 31-12-07.
3. FUNDACIÓN MAPFRE: ORIGEN Y EVOLUCIÓN.
4. FUNDACIÓN MAPFRE EN AL ACTUALIDAD.
5. INSTITUTO DE PREVENCIÓN, SALUD Y MEDIO AMBIENTE.
6. VIVIR EN SALUD:
 - PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA.
 - PRESENTACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN.
 - PROYECTO “SABER COMER”

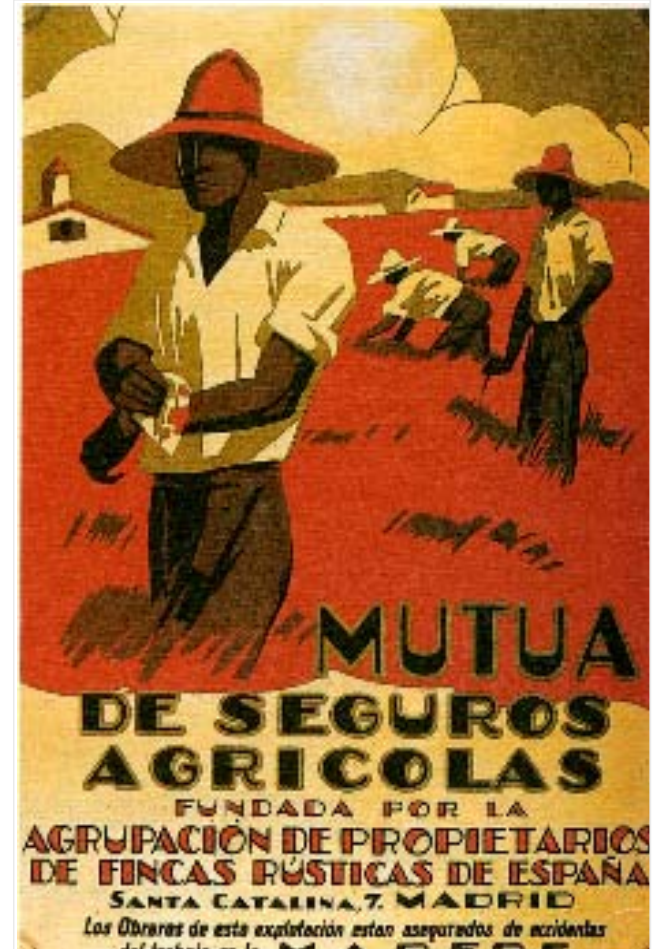
1- MAPFRE ORIGEN

1932

Obligatoriedad del Seguro de Accidentes de Trabajo en Agricultura.

1933

M UTUALIDAD
A GRUPACION
P ROPIETARIOS
F INCAS
R USTICAS
E SPAÑOLAS



1- MAPFRE ORIGEN

1963 - 1966 LEY DE SEGURIDAD SOCIAL

MAPFRE
Mutua de Accidentes
de Trabajo

MAPFRE
Mutualidad de Seguros

1975

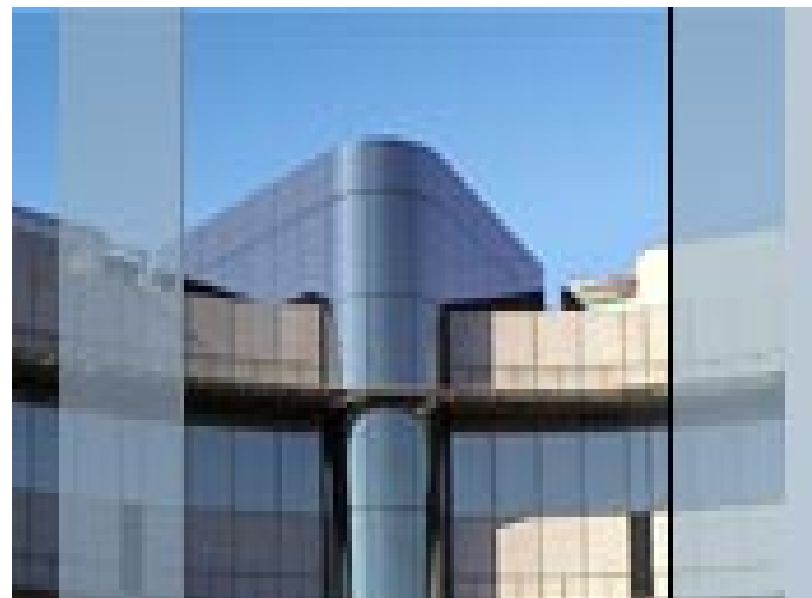
FUNDACIÓN MAPFRE

1992
FREMAP

Sistema MAPFRE

2- MAPFRE: DATOS 31.12.2007

| | |
|---------------------------------|----------------------|
| ☐ Países con presencia | 43 |
| ☐ Numero de Empleados | 30.615 |
| ➤ España | 54,45 % |
| ➤ Otros Países | 45,55 % |
| ☐ Número de Oficinas | 5.458 |
| ➤ España | 56,61 % |
| ➤ Otros Países | 43,39 % |
| ☐ Ingresos | 14.866 millones de € |
| ☐ Resultados antes de impuestos | 1.366 millones de € |



3- FUNDACIÓN MAPFRE: ORIGEN Y EVOLUCIÓN

- Principio de Responsabilidad Social en MAPFRE
- Estatutos de MAPFRE MUTUALIDAD
- Código de Buen Gobierno

“La actuación del Sistema y de todos los que participan en su gestión a cualquier nivel debe inspirarse en un **sentido de servicio a la sociedad en general**, como reconocimiento de la función y responsabilidad que les corresponde en el adecuado desarrollo y progreso de la misma”.

3- FUNDACIÓN MAPFRE: ORIGEN Y EVOLUCIÓN

Sistema MAPFRE

- * Apoyo económico
- * Medios humanos
- * Tecnología

Patrimonio a 31.12.07

2.655 millones de €



3- FUNDACIÓN MAPFRE: ORIGEN Y EVOLUCIÓN

Hasta 31/12/2005

- FUNDACIÓN MAPFRE
- FUNDACIÓN MAPFRE MEDICINA
- FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS
- FUNDACIÓN CULTURAL MAPFRE VIDA
- FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME
- FUNDACIÓN MAPFRE TAVERA



3- FUNDACIÓN MAPFRE: ORIGEN Y EVOLUCIÓN

Situación Actual desde 2006



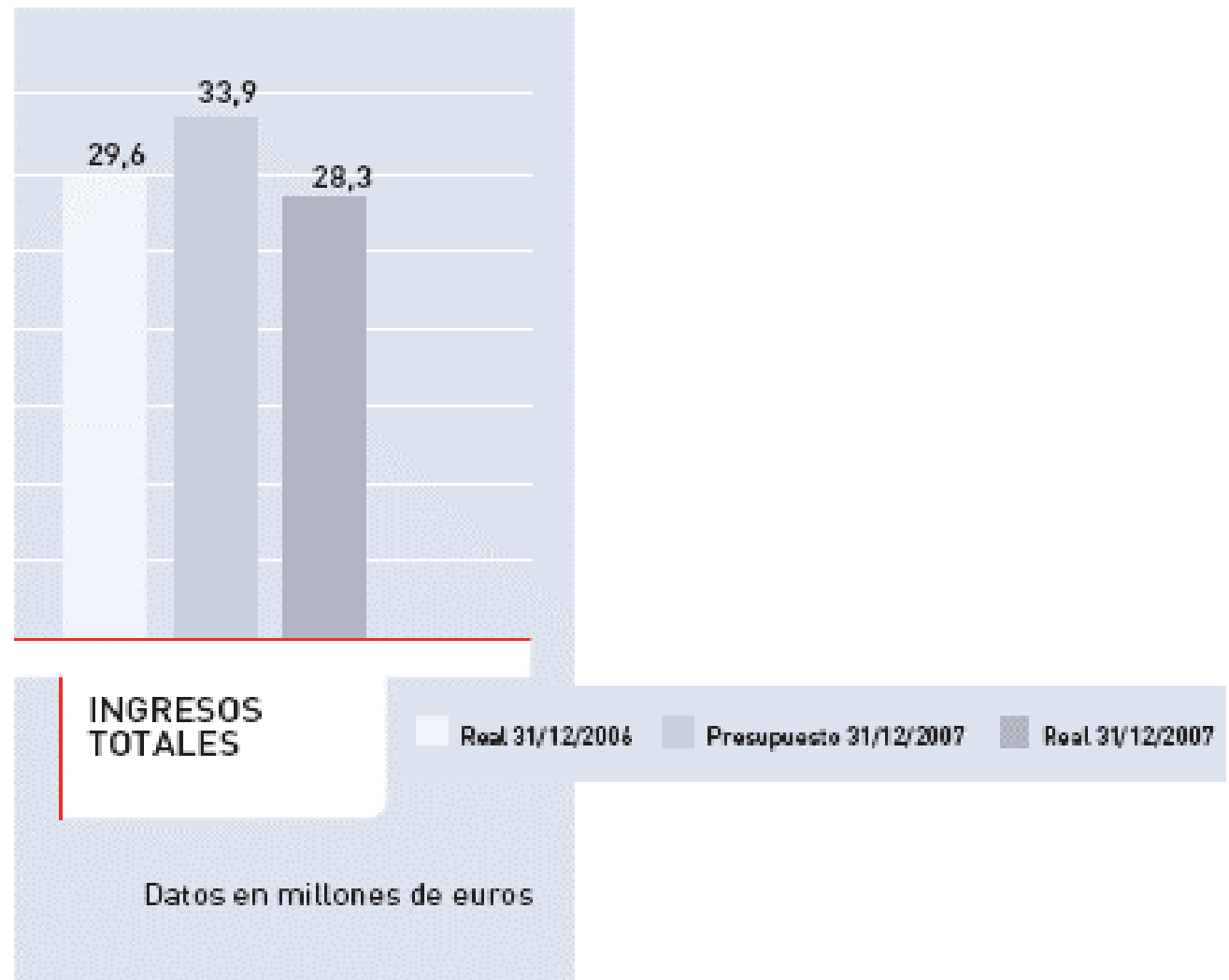
3- FUNDACIÓN MAPFRE: ORIGEN Y EVOLUCIÓN

Delegaciones

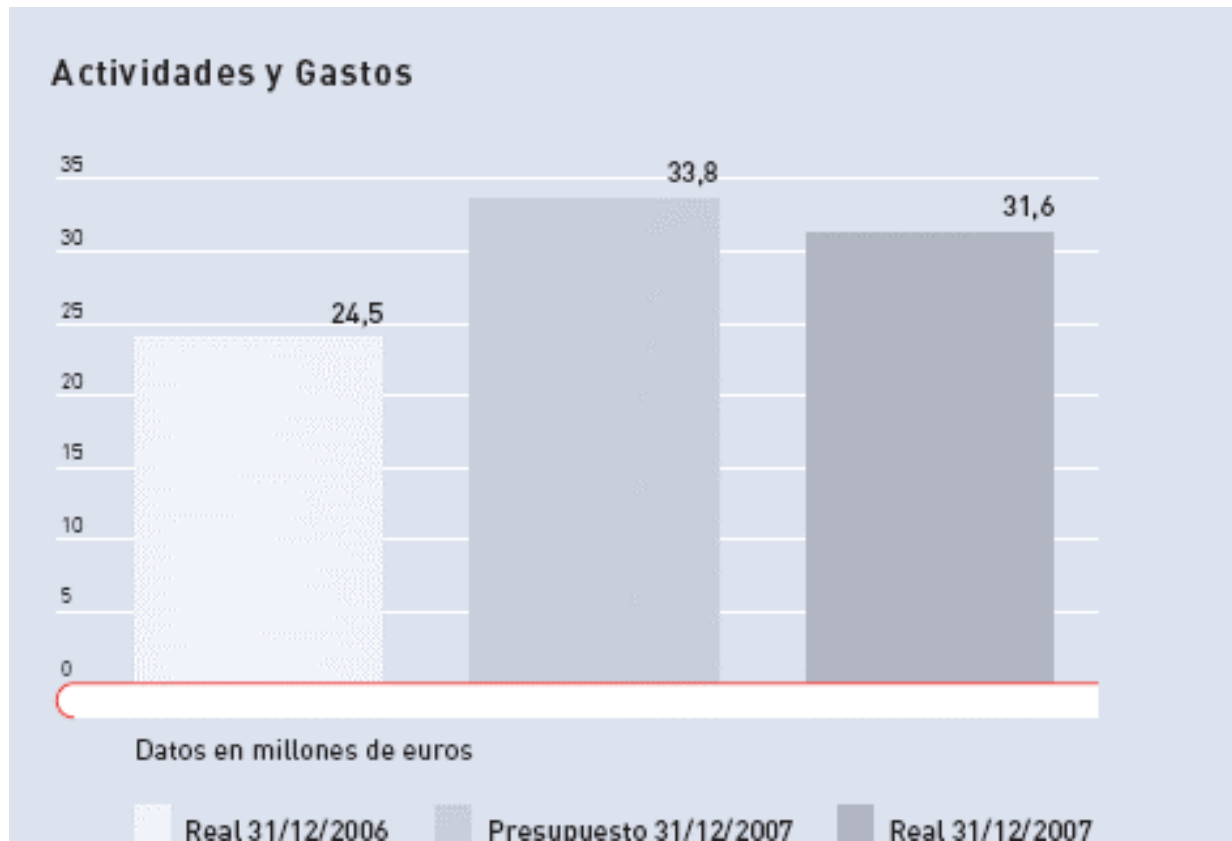
- FUNDACIÓN MAPFRE ARGENTINA
- FUNDACIÓN MAPFRE COLOMBIA
- FUNDACIÓN MAPFRE DO BRASIL
- FUNDACIÓN MAPFRE MÉXICO
- FUNDACIÓN MAPFRE PORTUGAL
- FUNDACIÓN MAPFRE VENEZUELA



4- FUNDACIÓN MAPFRE EN LA ACTUALIDAD

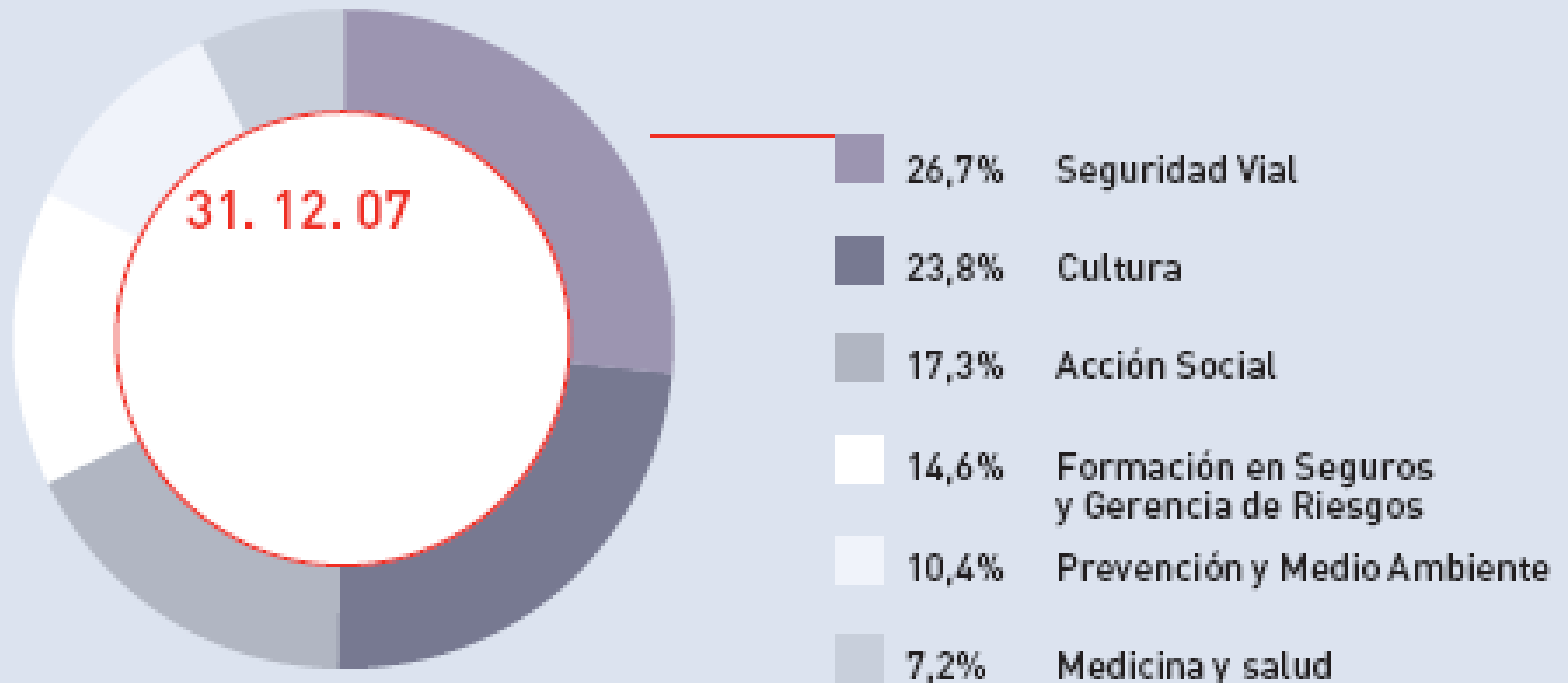


4- FUNDACIÓN MAPFRE EN LA ACTUALIDAD



4- FUNDACIÓN MAPFRE EN LA ACTUALIDAD

Aplicación de fondos por áreas de actividad (31.12.07)



4- FUNDACIÓN MAPFRE EN LA ACTUALIDAD

CONCEPTO

Nº

Seminarios, cursos y otros eventos

209

Becas y premios

620

Publicaciones

120

Exposiciones de Arte

22

Campañas de Seguridad Vial

105

Campañas de Prevención y Salud

16

Acciones de índole social

53

5- INSTITUTO DE PREVENCIÓN, SALUD Y MEDIO AMBIENTE

Áreas

■ Área de Prevención y Medio Ambiente



■ Área de Salud



5- INSTITUTO DE PREVENCIÓN, SALUD Y MEDIO AMBIENTE

AREA DE SALUD

Objetivos

- Promoción y apoyo a la Investigación, Docencia y Divulgación científica así como las relaciones internacionales en el Área de la Salud.

- **SALUD:** sentido amplio, acorde con la definición dada por la Organización Mundial de la Salud:

“Salud es el estado de completo bienestar físico, psíquico y social, no tan sólo la ausencia de enfermedad”.



5- INSTITUTO DE PREVENCIÓN, SALUD Y MEDIO AMBIENTE

AREA DE SALUD

Áreas de Actuación

- Traumatología y Ortopedia
- Valoración del daño corporal
- Daño Cerebral y Medular
- Otros: Promoción y Prevención de la Salud, Gestión sanitaria, Calidad, ...



5- INSTITUTO DE PREVENCIÓN, SALUD Y MEDIO AMBIENTE

AREA DE SALUD

Estrategias de actuación en Salud



- Promoción y apoyo a la investigación científica
- Formación y perfeccionamiento técnico, profesional o científico
- Desarrollo de programas para la educación sanitaria y promoción de la salud.
- Promoción de una línea de preocupación por intereses públicos y sociales, en principios y prácticas sanitarias y asistenciales
- Otras finalidades beneficio general en las áreas de salud y medicina.

5- INSTITUTO DE PREVENCIÓN, SALUD Y MEDIO AMBIENTE

AREA DE SALUD

Actividades



- Becas y Ayudas
- Premios
- Publicaciones
- Formación: Cursos, reuniones y otras actividades
- Programas internacionales

6- VIVIR EN SALUD

Presentación de la Campaña

Qué es “Vivir en Salud”?

Programa de largo alcance temporal y territorial, que desarrolla una serie de acciones en el ámbito de la salud, para ayudar a una mejor calidad de vida.



6- VIVIR EN SALUD

Presentación de la Campaña



¿Qué es “vivir en Salud”?

Objetivos:

- Fomentar estilos de vida saludables, especialmente en materia de nutrición y actividad física.
- Informar y sensibilizar a la población general sobre la importancia de la salud.
- Fortalecer la formación de profesionales de los ámbitos sanitario, de la restauración y educativo.

6- VIVIR EN SALUD

Presentación de la Campaña



¿Por qué es necesario este proyecto?

Los malos hábitos de nutrición y la escasa actividad física son los principales responsables de las epidemias del siglo XXI: enfermedades cardiovasculares, hipertensión, diabetes, obesidad, sobrepeso,...



6- VIVIR EN SALUD

Presentación de la Campaña



¿Por qué es necesario este proyecto?

- El **58 por ciento** de la población de entre **35 y 64 años** presenta **niveles de colesterol en sangre superiores a 200 mg/dl**, lo que indica que están en situación de riesgo.
- El **10 por ciento** de las personas de entre **40 y 69 años** padece diabetes.
- El **16 por ciento** de la población es obesa y el **48 por ciento** padece sobrepeso.
- La prevalencia de hipertensión arterial se estima en el **20 por ciento**, y se aproxima al **50 por ciento** entre los mayores de **60 años**.

6- VIVIR EN SALUD

Presentación de la Campaña



¿Quiénes son los destinatarios de las acciones?

- Los profesionales: de la salud, la restauración y la educación.
- Las familias
- Las personas mayores
- El ámbito laboral



6- VIVIR EN SALUD



¿Cuáles son los valores diferenciales de Vivir en Salud?

- Ofrece un enfoque positivo de la salud.
- Actúa sobre los distintos escenarios que influyen en la adopción de hábitos y la formación de valores.
- Propone un conjunto de acciones novedosas para la promoción y la educación para la salud.
- Contempla acciones de formación, información, investigación e intervención.

VIVIR EN SALUD
Por una alimentación saludable

**SI TIENES DE 4 A 12 AÑOS
VEN A "LA COCINA FELIZ"**

Un lugar donde no comerás pero te divertirás con juegos y aprenderás un montón de cosas interesantes sobre la comida... ¡Y además te podrás llevar fantásticos regalos!

ENTRADA GRATUITA
Imprescindible inscripción en el teléfono 91 581 26 03 o a través de: www.fundacionmapfre.com

FUNDACIÓN MAPFRE

GRAN FIESTA POR UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE
20 ABRIL 2008 DE 11.00 A 14.00 H

PALACIO DE CONGRESOS. Pº de la Castellana, 99. 28046 Madrid

6- VIVIR EN SALUD

Presentación de la documentación



¿Qué materiales y acciones se desarrollan?

Materiales educativos y didácticos:

- Guía sobre los trastornos de la conducta alimenticia.
- Guía sobre la alimentación y la nutrición.
- Juego interactivo: CD
- Comic y pictogramas
- Concurso de fotografía: “La Aventura de la Salud”
- Alimentación para los mayores



6- VIVIR EN SALUD

Presentación de la documentación



¿Qué materiales y acciones se desarrollan?

Cursos de formación continuada dirigidos a profesionales:

- Competencias en dietética y nutrición en el manejo de pacientes
Profesionales de la salud: atención primaria, enfermería, médicos de empresa...
- Nutrición, higiene y manipulación de alimentos
Profesionales de la hostelería



6- VIVIR EN SALUD

Presentación de la documentación



¿Qué materiales se desarrollan?

Acciones dirigidas al ámbito laboral.

- Programa “Saber Comer”.

Otras actividades complementarias.

- Charlas, conferencias y exposiciones.
- www.vivirensalud.com

home 01 VIVIR EN SALUD 02 profesionales 03 sociedad 04 c. educativos 05 laboral

01 **Vivir en Salud**

Las claves para una vida sana

¿Qué diferencia a esta campaña de salud?

- Ofrece un enfoque positivo de la salud, poniendo énfasis en los beneficios de adoptar hábitos saludables.
- Actúa sobre los distintos escenarios que influyen en la adopción de hábitos y la formación de valores: la familia, la escuela, el sistema sanitario y el ámbito laboral.
- Propone un conjunto de acciones novedosas para la promoción y la educación para la salud, que tienen como objetivo alcanzar el máximo grado de participación de los destinatarios. Contempla acciones de formación, información, investigación e intervención.

Las frutas son complemento esencial en nuestra alimentación diaria.

Entidad colaboradora: FUNDACIÓN MAPFRE fundadeps

Entidades auspiciadoras: MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMOS MINISTERIO DE EDUCACIÓN UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID UNED Universidad Rev. Juan Carlos sm

6- VIVIR EN SALUD

Acciones de la Campaña



Se detallan a continuación una serie de actividades que desarrollan los primeros meses de la campaña:

- | | |
|----------------------------------|---|
| Noviembre 2007: | - Presentación de la campaña |
| Noviembre/diciembre 2007: | -1º Curso de formación continuada. Competencias sobre nutrición y dietética. |
| Enero-2008: | - Difusión de la campaña |
| Marzo: | - Lanzamiento segunda edición de la web. |
| Marzo-Abril: | - 2º Curso de formación continuada. Competencia sobre nutrición y dietética. |

6- VIVIR EN SALUD

Acciones de la Campaña 2008



- Abril:**
- Día de la Salud.
 - Guía sobre trastornos de la conducta alimenticia
 - Juego interactivo: CD
 - Comic y pictogramas

- Mayo:**
- XII Congreso de la Sociedad Española de Medicina y Seguridad del Trabajo.

- Junio:**
- Alimentación para los mayores
 - Guía sobre Alimentación y nutrición



6- VIVIR EN SALUD

Acciones de la Campaña 2008



Junio-octubre: - Concursos

Septiembre:
alimentos -Cursos de higiene y manipulación de

Octubre: - Curso On line de dietética y nutrición

6- VIVIR EN SALUD



¿Quiénes colaboran en la Campaña?

- FUNDADEPS, Fundación Española de Educación para la Salud.
- Entidades Auspiciadoras:
 - Ministerio de Sanidad y Consumo.
 - Ministerio de Educación, Política Social y Deporte.
 - Universidad Complutense de Madrid.
 - Universidad Autónoma de Madrid.
 - Universidad Rey Juan Carlos.
 - Grupo SM.

6- VIVIR EN SALUD

Proyecto “Saber Comer”



ANTECEDENTES

“Saber comer” pretende promover acciones que mejoren y complementen las condiciones ambientales y organizacionales, a la vez que se intenta cambiar conductas de riesgo por otras más saludables.



6- VIVIR EN SALUD

Proyecto “Saber Comer”



OBJETIVO GENERAL

Sensibilizar sobre la importancia de adoptar hábitos nutricionales saludables con el fin de prevenir la aparición y/o el desarrollo de enfermedades relacionadas con la mala alimentación.



6- VIVIR EN SALUD

Proyecto “Saber Comer”



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar materiales y recursos informativos, en prevención primaria como secundaria.
- Establecer programas formativos e informativos de Promoción y Educación para la Salud en las empresas en materia de hábitos nutricionales saludables.
- Impulsar la adopción por parte de las empresas de medidas que fomenten los hábitos nutricionales saludables en los lugares de trabajo.

6- VIVIR EN SALUD

Proyecto “Saber Comer”



- **PROPUESTA 1:**

LA SALUD EN LA RED

- **PROPUESTA 2:**

FORMACIÓN E INFORMACIÓN EN ALIMENTACIÓN SALUDABLE

- **PROPUESTA 3.**

ENTORNOS LABORALES SALUDABLES

6- VIVIR EN SALUD

Proyecto “Saber Comer”



FILOSOFÍA

Conjunto de ideas-fuerza surgidas del análisis sobre experiencias previas de promoción de la salud en lugares de trabajo.

- Esfuerzo interdisciplinario: diferentes actores de la empresa.
- Participación y cooperación de todos los actores.
- Enfoque amplio, que combine actividades orientadas al individuo con aquellas que abordan el diseño de las condiciones de trabajo y organización.

6- VIVIR EN SALUD

Proyecto “Saber Comer”



- Generar alianzas entre aquellos que toman decisiones referidas a la organización del trabajo y la gestión del personal y los profesionales encargados de la vigilancia de la salud de los trabajadores.
- Sensibilizar a los trabajadores para promover los cambios de conducta y la adopción.
- La Educación para la Salud focalizándose en los hábitos nutricionales.
- La promoción de ambientes de trabajo saludables, decisiones vinculadas con la organización empresarial.

6- VIVIR EN SALUD

Proyecto “Saber Comer”



PROPUESTA 1. LA SALUD EN LA RED.

Objetivo

Poner a disposición de los trabajadores, a través de la Intranet, portal interno, web de sus empresas, información clara y sencilla sobre las múltiples relaciones existentes entre la nutrición y la actividad física con la salud y la enfermedad de las personas.

6- VIVIR EN SALUD

Proyecto “Saber Comer”



Método: Diagnóstico del perfil de riesgo

Una encuesta que le permitirá acceder a un diagnóstico sobre su perfil de riesgo en relación con la posibilidad de padecer algún tipo de enfermedad no transmisible.

Voluntaria.--- Consejos para mejorar.



6- VIVIR EN SALUD

Proyecto “Saber Comer”



Contenidos

Información rigurosa pero sencilla sobre la relación entre la nutrición y la actividad física con la salud y la enfermedad.

- Factores de riesgo.
- Nutrición.
- Actividad Física.



6- VIVIR EN SALUD

Proyecto “Saber Comer”



PROPUESTA 2. FORMACIÓN E INFORMACIÓN EN ALIMENTACIÓN SALUDABLE.

Objetivo

Dotar a los participantes de conocimientos prácticos en materia de compra y preparación de los alimentos, para promover cambios en los hábitos nutricionales de las personas y su entorno familiar.

Método

Documentación que se aportará a los empleados a través del Servicio Médico.

6- VIVIR EN SALUD

Proyecto “Saber Comer”



Temáticas

- El ABC de la buena alimentación.
- Frutas y verduras.
- Legumbres.
- Carnes y pescados.
- El desayuno saludable.
- Qué nos dicen las etiquetas de los alimentos.
- La compra saludable.

6- VIVIR EN SALUD

Proyecto “Saber Comer”



Orientada a personas que padecen las siguientes patologías:

- Obesidad.
- Hipertensión arterial.
- Diabetes.
- Dislipemias.

6- VIVIR EN SALUD

Proyecto “Saber Comer”



PROPUESTA 3. ENTORNOS LABORALES SALUDABLES.

Objetivo

Sensibilizar a los responsables de la toma de decisiones en las empresas para que tomen medidas que mejoren las condiciones ambientales y organizacionales.

Método

Promover hábitos nutricionales saludables, con el fin de adoptar decisiones que mejoren los entornos laborales.

6- VIVIR EN SALUD

Proyecto “Saber Comer”



“Nutrición saludable en los lugares de trabajo”, en la que se describan medidas concretas que pueden adoptar las empresas para hacer un entorno laboral más saludable. Por citar dos ejemplos:

- Modificar la oferta de productos de las máquinas de vending.
- Impulsar menús saludables e información en los comedores de empresa.....



6- VIVIR EN SALUD

Proyecto “Saber Comer”



**MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN**

www.fundacionmapfre.com/salud

www.vivirensalud.com